

2 de febrero del 2022



sonGain

Whitepaper

Building together the future of the music industry
A universe in NFATs



sonGain

sonGain

sonGain conecta artistas musicales con fans inversores para juntos crear el futuro de la industria de la música, generando regalías sobre la tecnología Blockchain.

Intro.

sonGain tiene como principal objetivo ayudar a los artistas musicales a alcanzar el éxito en su carrera profesional y recompensar a los fans inversores que creen en ellos por medio de contratos inteligentes, NFTs, distribución justa de las regalías y un sistema de recaudación de fondos que consolide su carrera a largo plazo. Lo cual hace de sonGain el puente de conexión entre creadores y fans inversores.

Si usted desea pertenecer a una comunidad que busca cambiar el modelo de negocio actual de la industria musical y las reglas del juego, poniéndolas a favor de los creadores y fans, apoyados en la tecnología blockchain, garantizando transparencia y pagos justos por regalías, entonces está en el lugar correcto.

Continúe leyendo todo lo que está por venir con sonGain



sonGain

Indice

1.Planteamiento	4
2.Problemas actuales	5
3.Soluciones que aporta sonGain.....	5
4.Tracción	9
5.Modelo NFATs de sonGain	9
6.Plan de inversión del artista	10
7.Herramientas de la comunidad	12
8.Pagos en cryptomonedas estables	13
9.Distribución de música	13
10.Modelo Centralizado	14
11.Modelo Descentralizado	14
12.Tecnología	16
13.Colección Génesis	18
14.Road Map	19
15.Trabajo Futuro	20
16.Conclusiones	21

1- Planteamiento

El mercado mundial de la música grabada creció un 7,4% en 2020, el sexto año consecutivo de crecimiento, según IFPI, la organización que representa a la industria de la música grabada a nivel mundial. Las cifras publicadas hoy en el Informe Global de Música de la IFPI muestran que los ingresos totales para 2020 fueron de 21.600 millones de dólares estadounidenses.

El crecimiento fue impulsado principalmente por ingresos generados por transmisión por suscripción pagada, que aumentaron un 18,5%. A finales de 2020, los usuarios de cuentas por suscripción eran de 443 millones de personas. La transmisión total (incluida la suscripción pagada y la publicidad respaldada) creció un 19,9% y alcanzó los \$13,4 mil millones, o el 62,1% de los ingresos totales de música grabada a nivel mundial. El crecimiento de los ingresos por streaming compensa con creces la caída de los ingresos de otros formatos, incluidos los ingresos físicos, que disminuyeron un 4,7%; e ingresos por derechos de ejecución, que disminuyeron un 10,1%, en gran parte como resultado de la pandemia de COVID-19.

Un aproximado de solo el 12 % de los artistas logran tomar una buena parte de los ingresos generados por su obra musical, lo cual es un gran problema en esta industria, los creadores enfrentan todo tipo de obstáculos, entre ellos altos costos de producción musical, presupuesto limitado para promoción; así como falta de herramientas que permitan una repartición más directa y justa de las regalías

Actualmente no existen soluciones concretas que permitan a los artistas recaudar fondos y repartir las regalías entre los involucrados en una obra musical (intérpretes, arreglistas, dueños de fonogramas, productores, compositores y autores), incluso el esfuerzo de las plataformas de crowdfunding es insuficiente para resolver el problema y dar crédito a los fans que apuestan por más y mejor contenido de su artista favorito. Es con gran entusiasmo que presentamos sonGain, una plataforma descentralizada que funciona sobre la tecnología blockchain y que viene a aportar las soluciones que artistas y fans están esperando.

2- Los problemas actuales

Vemos una serie de desafíos específicos que enfrentan los artistas y fans hoy:

1. Poca o ninguna transparencia sobre el origen de pagos a los artistas (p. ej., número de reproducciones)
2. Datos incompletos sobre derechos de propiedad generan un área gris en el pago de regalías a los involucrados en la creación de la obra musical
3. Múltiples capas de intermediarios y mucho tiempo de espera que generan retraso en el pago a los involucrados en la obra musical
4. Derechos de publicación complicados y poco transparentes, evitan que la industria genere datos de derechos públicos y exactos
5. Activos musicales insuficientes para que el artista pueda financiar su carrera profesional
6. Falta de interés de las entidades financieras para otorgar créditos a cambio de regalías futuras
7. Los fans que actualmente apoyan a sus artistas no perciben ingresos del artista que apoyan
8. Las herramientas de crowdfunding no logran conectar al fan con los activos del artista, además de no ofrecer el soporte a largo plazo que el artista necesita para hacer posible que su carrera sea sustentable y rentable
9. Los NFTs actuales son valorados por especulación y no por valor real. (dinero fiat)

3- Soluciones que aporta sonGain

sonGain permite a los artistas musicales conectar con fans inversores y a partir de la tecnología Blockchain poder mintear NFATs (Tokens no Fungibles de Artistas) para recaudar fondos y hacer partícipe al fan inversor en las ganancias de lo que su música genera en las tiendas de música y plataformas de streaming. sonGain permite al artista distribuir su música en las tiendas internacionales, ofrecer acciones de su carrera en formato NFAT y recibir pagos directamente a su cartera y a la de sus fans inversores, de acuerdo al siguiente plan:

1. Distribución de la música del artista a tiendas con los metadatos de los involucrados en la obra musical.
2. Pago de las regalías directamente a las carteras de los involucrados según contrato inteligente.



3. Tecnología para mintear NFATs del artista y conectarlos con su perfil (ID del artista) los cuales están conectados con los códigos UPC de las obras del artista en tiendas online
4. Launchpad para ofrecer los NFATs a los fans inversores a cambio de una participación porcentual de las regalías que generan las canciones en tiendas online, de descarga y streaming
5. Marketplace para la compra y reventa de NFATs adquiridos en INO (Initial NFAT Offering) oferta inicial
6. Artist Scoring para la medición de los riesgos al invertir en un artista.
7. Servicio de distribución de regalías en automático para sellos independientes

La plataforma sonGain se encuentra en desarrollo y hoy cuenta con un catálogo de artistas que se han sumado en la primera etapa. Apostamos por una comunidad robusta de artistas, fans inversores y oyentes, donde todos ganan.

sonGain propone como solución a estos problemas una plataforma descentralizada para distribuir música, recaudar fondos por medio de NFATs y repartir las regalías a todos los involucrados: creadores, participantes en la obra musical e inversores. Haciendo posible que todos ganen mientras crece la carrera del artista gracias a la inversión realizada.

sonGain conecta a artistas y fans inversores de una manera directa con los incentivos, aportando y apuntando al éxito de la carrera artística como objetivo crucial, guiados por lo siguiente:

1. Los artistas logran recaudar fondos para sus carreras musicales con la venta de participación accionaria por medio de NFATs
2. Los NFATs que usan los artistas para recaudar sus fondos están respaldados por las regalías que generan sus canciones en tiendas online, de descarga y streaming
3. Los artistas deben crear un perfil para dar a conocer su trayectoria y los objetivos a alcanzar una vez sea recaudado los fondos
4. Como garantía al fan inversor, el artista debe contar con música distribuida por medio de sonGain.



5. Los fans inversores pueden ver el catálogo de artistas y decidir a quién apoyar de acuerdo a la data generada como comunidad, reproducciones y road map presentado por el artista

6. El fan inversor recibe regalías del artista de manera inmediata una vez invierte, ya que el mismo tiene un contenido distribuido en sonGain como garantía

sonGain como plataforma permite a los artistas y fans inversores brindar colectivamente una experiencia de crecimiento sobre una infraestructura centralizada para la transmisión de las obras musicales y una descentralizada para el cobro de las regalías que generan. sonGain cuenta con una serie de componentes que engranan a la perfección, le contamos cómo:

1. Distribución: es el primer paso para comenzar en el ecosistema, el artista debe distribuir sus canciones a las tiendas internacionales por medio de sonGain, de esta forma los códigos UPC que se generan pueden ser rastreables y conectados a sus perfiles con sus contratos inteligentes, esta es la forma correcta de distribuir las regalías entre los involucrados en la obra musical y el fan inversor, de una manera transparente y segura.

2. Contratos Inteligentes (programa en cadena de bloques): Los contratos inteligentes son parte fundamental del modelo de negocio de sonGain, ya que por medio de ellos el proceso de distribución y pago de las regalías ocurre de manera automática, eficiente, rápida y segura.

3. Launchpad: es el lugar donde los artistas emiten los INO (Initial NFAT Offering) a fin de recaudar los fondos necesarios para su carrera musical

4. Marketplace: es el mercado secundario en el cual los fans inversores puedan vender y comprar NFATs (Tokens no fungibles de artistas) de los artistas a mercados secundarios una vez se revalorizan o el dueño del mismo decida comercializarlos

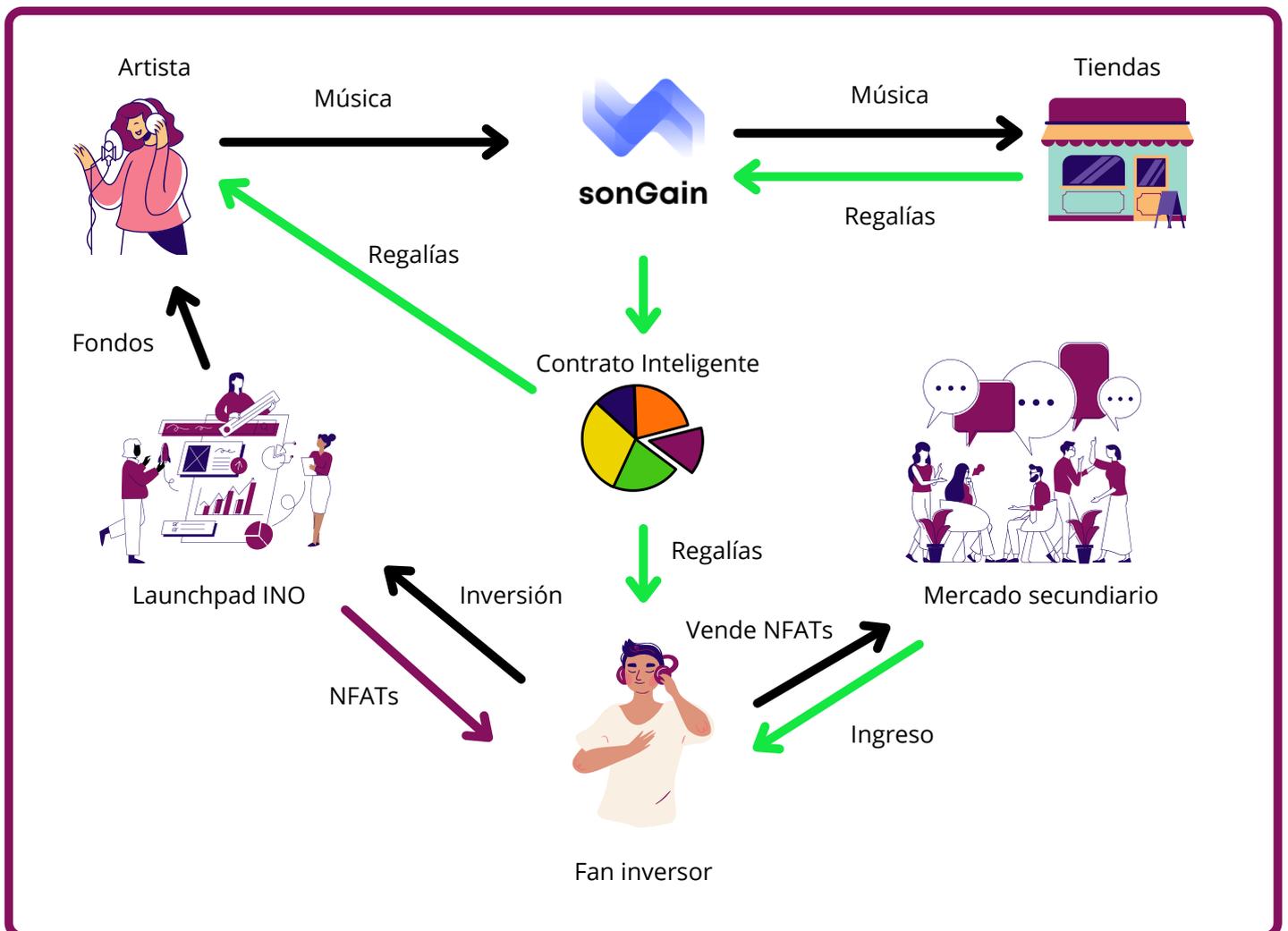
5. Panel de control: No puede faltar un sitio dentro del perfil del artista y del fan inversor donde puedan ver como crecen sus ganancias, cantidad de reproducciones, tiendas y lugares con más éxito. De esta forma tanto inversor como artista podrán comunicarse y cooperar en la implementación de mejores estrategias de crecimiento.

6. Chat privado Artista - Fan Inversor: en sonGain artista y fans inversores tendrán comunicación directa para compartir detalles relativos a su crecimiento profesional, realizar reuniones, networking, intercambiar ideas para promoción, merchandising y necesidades de los fans inversores entre otros.

7. Educación: en sonGain entendemos que el mundo crypto y blockchain (web 3.0) sigue siendo todavía desconocido para muchos. Por eso dentro de nuestra plataforma podrán; tanto el artista como el fan inversor, tener acceso a tutoriales y cursos sobre estos temas y tópicos específicos de la industria musical.

sonGain crea un espacio donde el éxito compartido beneficia directamente a los usuarios: artistas, fans inversores, productores, managers y creadores

Construimos juntos el futuro de la industria musical, un universo en NFATs.



4- Tracción

Para nuestro lanzamiento beta proyectado para el 3Q en 2022, sonGain cuenta con un catálogo de 1200 canciones aproximadamente y cerca de 80 artistas con el potencial requerido para construir una verdadera carrera musical. Nuestra meta para finales del 2023 es contar con más de 12 mil artistas que hayan logrado la financiación por medio de sonGain y unos 50.000 fans inversores activos mensuales.

5- Modelo NFATs sonGain

A diferencia de otros NFTs, los NFATs minteados en el Launchpad de sonGain en forma de INO (Oferta inicial de NFAT) ofrecen a los compradores una participación en los derechos de fonogramas de la música. Estos innovadores NFATs generarán ingresos por regalías y aumentarán su valor a medida que avanza la carrera del artista.

Los propietarios de NFATs en sonGain pueden rastrear estos ingresos pasivos y retirar sus ganancias directamente de su cuenta de sonGain. Además, serán negociables en el Marketplace de sonGain.

sonGain provee al artista la herramienta para crear sus NFATs y venderlos como acciones de su carrera y respaldados por sus activos (obras musicales en tiendas), estos NFATs cumplen con tres objetivos:

1. El derecho de autor es intocable para sonGain y sus inversionistas, es nuestro compromiso con artistas y creadores, proteger estos derechos, el autor debe velar por el debido registro de su obra musical antes de iniciar relaciones con sonGain.
2. El artista publica su oferta inicial en el Launchpad a los fans inversores, estos al comprar se hacen partícipes de un porcentaje de las ganancias de lo que produce su música en tiendas por derechos de fonogramas y que el artista ha configurado en el contrato inteligente al lanzar su NFAT. Con esto el artista podrá recaudar los fondos necesarios para invertir en su carrera profesional.
3. El fan inversor además de apoyar el futuro de un artista, recibirá directo a su billetera los ingresos generados por la música que el artista distribuye a tiendas con sonGain. Cuando el fan inversor desee vender sus NFATs tendrá la opción en el marketplace (Mercado secundario)

Para que las dos partes estén interesadas en trabajar juntos de manera efectiva y con objetivos comunes, es necesario que exista una estructura de incentivos, entre ellos recibir más porcentaje de regalías según el crecimiento de la comunidad inversora y/o artistas con mayor credibilidad gracias a una puntuación objetiva (ranking)

6- Plan de inversión del artista.

El artista deberá suministrar un plan de inversión público antes de cada recaudación a fin de informar a los potenciales fans inversores sobre el destino de los fondos a recaudar y los tiempos correspondientes para su ejecución (Roadmap), toda esta información estará disponible a través del perfil que cada artista tendrá en el launchpad.

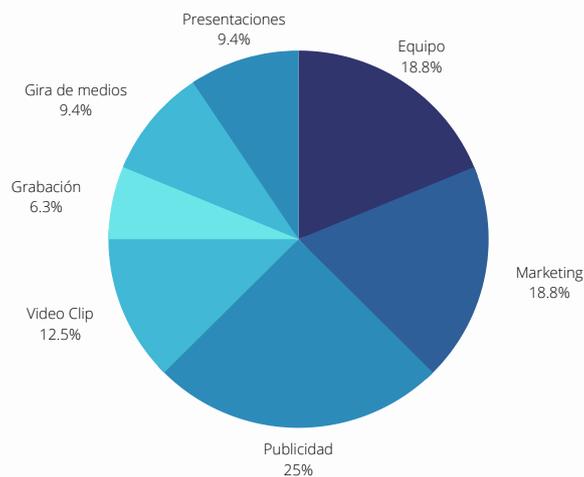
Los detalles del proceso de recaudación por artista se resumen a continuación:

- El artista podrá realizar una INO (Inicial NFAT offer) por año con un supply máximo de 2.000 NFATs
- El artista podrá recaudar fondos durante un período de 5 años contínuos
- La cantidad total de emisión de NFATs por artista será de 10.000 al cabo de 5 años
- El artista podrá asignar un porcentaje desde 1% hasta 100% de sus regalías distribuido entre la cantidad de NFATs emitidos, según configuración del contrato inteligente

El precio por NFAT será asignado por cada artista de acuerdo a las metas de recaudación inicial planteada para el año, siempre tomando en consideración la cantidad máxima de supply acordado

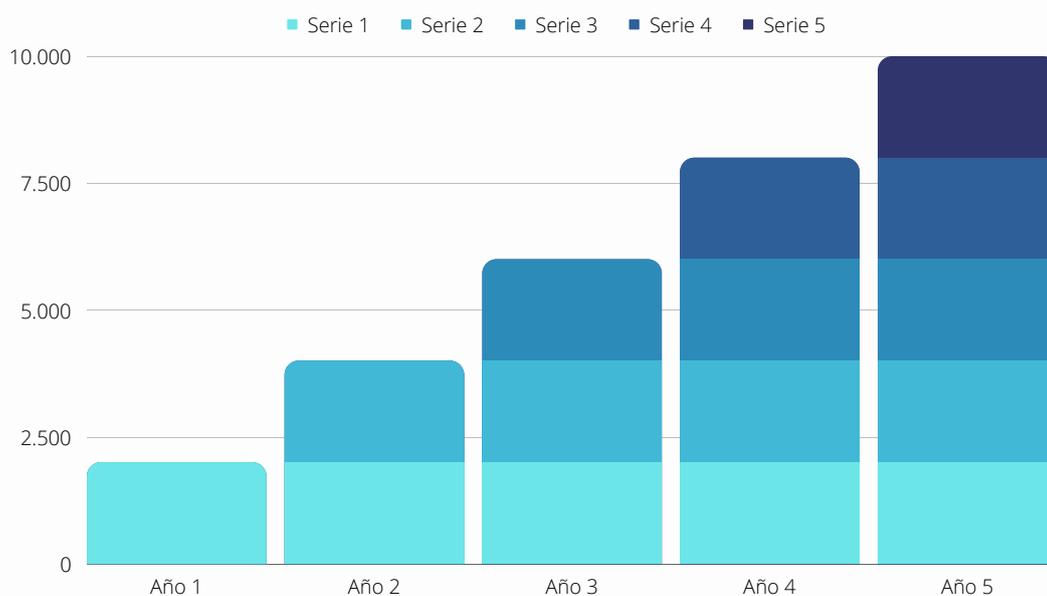
Ejemplo de distribución de fondos recaudados por el artista en la INO:

En el gráfico circular adjunto se muestra un ejemplo de cómo un artista va a distribuir los fondos recaudados en la INO



Proyección a 5 años del plan de inversión de un artista:

En el gráfico de barras adjunto se observa anualmente las posibilidades de recaudación que tendrá cada artista (barra azul claro), hablamos de una INO (Inicial NFAT offer) por año con un supply máximo de 2.000 NFATs y al cierre de los 5 años el artista habrá completado un supply total de hasta 10.000 NFATs.



Otras métricas como cantidad de reproducciones, cantidad de música distribuida, cantidad de ingresos generados entre otros el sistema songain lo mostrará por defecto, sin que el artista tenga que hacerlo de forma manual.

7- Herramientas de la comunidad

En sonGain la comunidad de artistas y fans inversores tendrán las siguientes herramientas que les ayudarán a tomar decisiones:

1. **Artist Scoring:** el perfil público de cada artista tendrá información visual y recomendaciones en texto de sonGain para los fans inversores. Este sistema funcionará como un termómetro para medir la calidad de inversión y sus riesgos. El artista tendrá que cumplir ciertos requerimientos para obtener un puntaje que oriente la percepción de confiabilidad para los fans inversores.
2. **Perfil del artista:** el perfil público de un artista para recaudar fondos a través de sus NFATs contendrá toda la información relacionada con su carrera, tales como: vídeo de presentación, road map de la carrera del artista, logros, redes sociales, enlaces directos a plataformas populares de música, videos adicionales, características del NFAT a vender, objetivo a alcanzar con la recaudación y el artist scoring provisto por la plataforma.
3. **Garantía:** para garantizar que los NFATs que compra el fan inversor tengan un valor tangible en el mercado, el artista deberá tener como mínimo un disco que contenga 10 canciones previamente distribuido dentro de sonGain y que esté generando ingresos, así mismo basado en esto el artista podrá determinar cuales son los alcances de la recaudación que tenga en planes realizar
4. **Confianza:** mayor confianza es igual a mayor compromiso y activos relacionados con el artista a la hora de emitir sus NFATs, por eso el nivel de riesgo al momento de invertir en un artista será menor si este tiene más activos (música) como garantía, ejemplo: artista de bajo riesgo 150 canciones distribuidas - artista de alto riesgo 10 canciones distribuidas.
5. **Management:** a través de nuestra plataforma, sonGain pone a disposición de los managers una herramienta que les permitirá ofrecer sus servicios de management en apoyo a los artistas que requieren gestionar su carrera musical, y contribuir con su experiencia en la recaudación de fondos para posteriores inversiones

8- Pagos en criptomonedas estables

La comunidad sonGain recibirá los pagos en monedas estables (Stable coins)

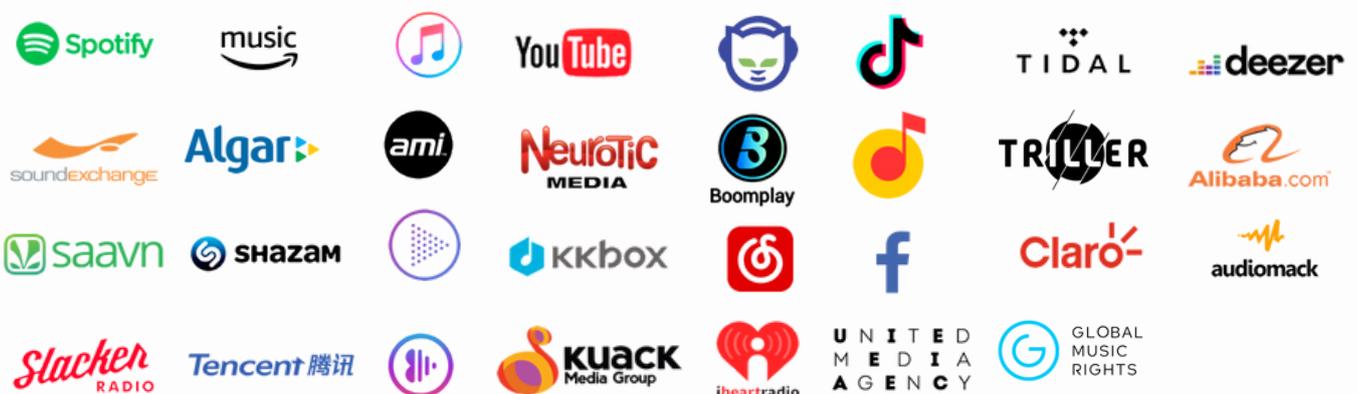
Las rondas de inversión por compra de NFATs serán recibidas en monedas estables y el artista decidirá si las convierte en otras monedas de su preferencia.

En resumen tanto inversión como ingresos por regalías serán pagadas con criptomonedas que tienen un precio estable, proporcionando una unidad de cuenta que garantiza que artistas y fans inversores puedan participar en la economía de sonGain sin preocuparse por la volatilidad de los precios. Las monedas estables son divisibles y transferibles libremente, lo que permite micropagos altamente divisibles. Esto facilita que los artistas establezcan tarifas personalizadas y que los fans inversores reciban pagos fraccionados con poca fricción o redondeo. Una tarifa de protocolo puede capturarse como un porcentaje de las transacciones de monedas estables, incluidos los pagos a fans inversores y a los artistas.

sonGain no se especializa en ser un exchange ni pretende ser un espacio para especulación de criptomonedas, nuestra misión es ayudar tanto a artistas musicales como a fans inversores a crear una industria musical más participativa y donde todos ganen, con pagos directos a las billeteras (Wallets) de los titulares.

9- Distribución de música

Para que un fan inversor pueda acceder al contenido del artista, escuchar y disfrutar de sus obras musicales, sonGain provee la plataforma de distribución a las tiendas más populares de streaming y descarga, incluyendo las de reclamación por derechos conexos como SoundExchange.



Para lograr que sonGain funcione, hemos creado un mecanismo dual (descentralizado y centralizado) para asegurar que podamos cumplir con las regulaciones pertinentes y que las expectativas de artistas y fans inversores sean cubiertas satisfactoriamente.

10- Modelo Centralizado

- Música en tiendas internacionales. (32 tiendas en la primera fase)
- Códigos ISRC. Código Estándar Internacional de Grabación (International Standard Recording Code), ISRC es un código internacional administrado por la IFPI (Federación Internacional de Productores Fonográficos) que sirve para identificar únicamente grabaciones de audio y videos musicales.

Gracias a este código las tiendas digitales y sonGain pueden seguir el rastro de cada canción, tanto durante el proceso de distribución como para la gestión de ventas. Este código se incrusta en el máster del proceso de masterización y queda unido a esa versión de la grabación para siempre. En caso de que exista un remix de esa canción o una versión diferente debería asignarse a esa nueva versión un código ISRC diferente.

- El código UPC (Universal Product Code) es un número único diseñado para identificar de manera inequívoca cualquier objeto y se generan bajo el estándar EAN13 o GS1. El nombre más común que recibe el código UPC es "código de barras". Las tiendas digitales utilizan este código para poder seguir las ventas digitales de cada Álbum, EP o Single que el artista distribuye desde sonGain.
- El modelo centralizado de sonGain se caracteriza por la recepción de dinero fiat por parte de las plataformas de streaming y tiendas online.

11- Modelo Descentralizado

- Una vez sonGain recibe el dinero fiat, interviene un exchange para realizar el cambio a crypto monedas y ocurre la distribución de acuerdo a contrato inteligente de las regalías según los porcentajes asignados por el artista al momento de crear sus NFATs
- Por medio de la tecnología blockchain es posible comprobar de manera correcta y transparente el historial de pagos, trazabilidad de las regalías y porcentajes asignados a los involucrados en la obra musical entre otras cosas.



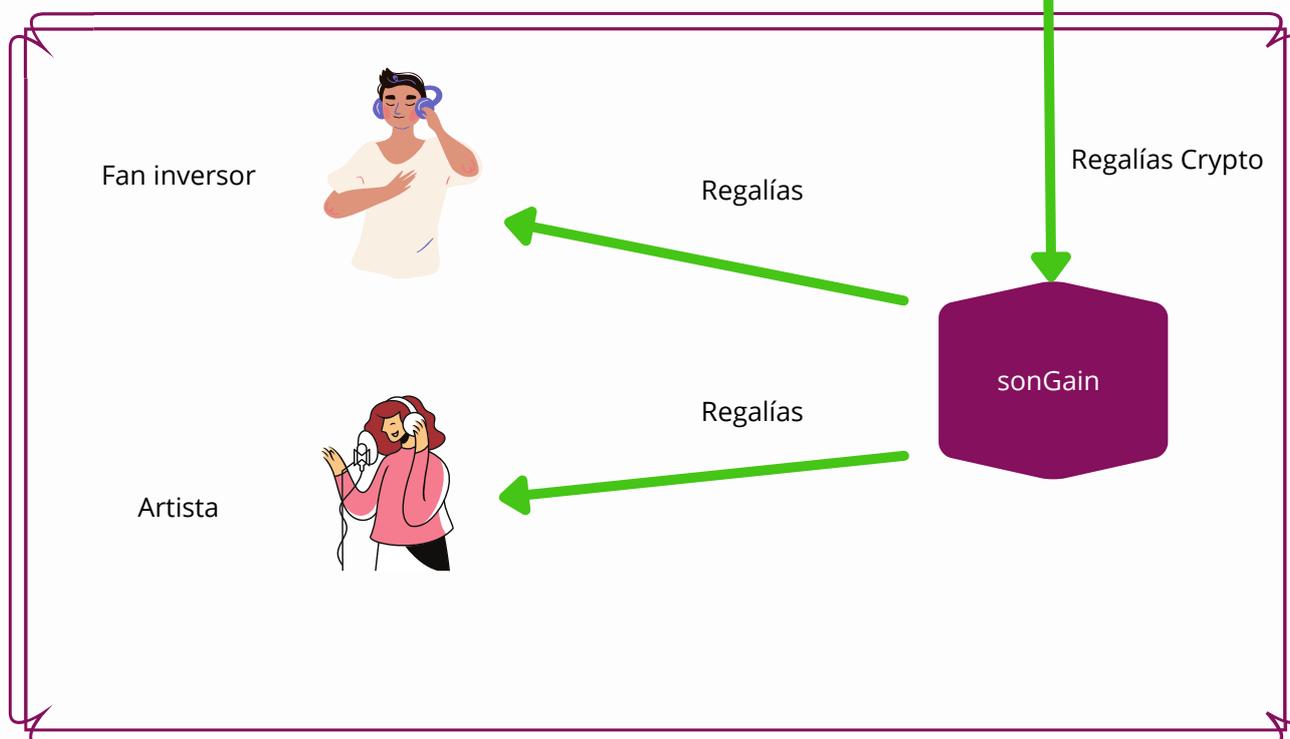
sonGain

- Los NFATs están conectados a un indicador único (ID del Artista) y este ID a su vez está conectado a los códigos UPC e ISRC de las canciones, por lo cual es posible conocer el valor de su activo respaldado por contenidos musicales reales, que generan dinero real (Fiat) desde las tiendas online

Modo Centralizado



Modo Descentralizado



12- Tecnología

Solana

Solana es una plataforma pública de BlockChain, que alcanza el consenso utilizando el mecanismo de prueba por participación (Proof-of-Stake; PoS) de tercera generación. Integra un mecanismo único para crear un sistema de confianza y seguridad; a fin de poder determinar el tiempo de una transacción denominado Proof-of-History (PoH).

Mientras que otras blockchains requieren que todos los validadores se comuniquen a la vez para determinar la validación de un bloque, en Solana, cada validador cuenta con un sistema de reloj integrado con el que se agiliza el proceso. En otras palabras, Solana no requiere de la confirmación de toda la red antes de seguir validando bloques, por lo que el protocolo PoH presenta un avance envidiable en cuanto a la estructura de las redes, tanto en términos de velocidad como de escalabilidad.

Solana es, en términos sencillos, una blockchain alternativa a Ethereum que comenzó a ganar relevancia debido a que las comisiones para operar son más bajas y a la velocidad de las transacciones.

Sus aspectos positivos:

Rapidez transaccional: Solana es una de las blockchain más rápidas del mundo, posee tiempos de bloque de 400 milisegundos, y a medida que el hardware se vuelve más rápido, también lo hace la red.

Más transacciones por segundo: al día de hoy, Solana registra un total de 65.000 transacciones por segundo (TPS), evitando la congestión y el retardo en las transacciones.

Bajo costo por transacción: su escalabilidad permite que sus transacciones permanezcan por debajo de \$0,01 en todo momento, tanto para desarrolladores como para usuarios.

Descentralización: además de ser ultrarrápida y asequible, también aboga por la descentralización; es decir, la red estará abierta para que las aplicaciones se ejecuten en todo momento y las transacciones nunca se detengan.

Escala global: una vez se integran las aplicaciones (dApps) a su red, Solana garantiza la compatibilidad entre proyectos, manteniendo así una red global y sólida a medida que crece.

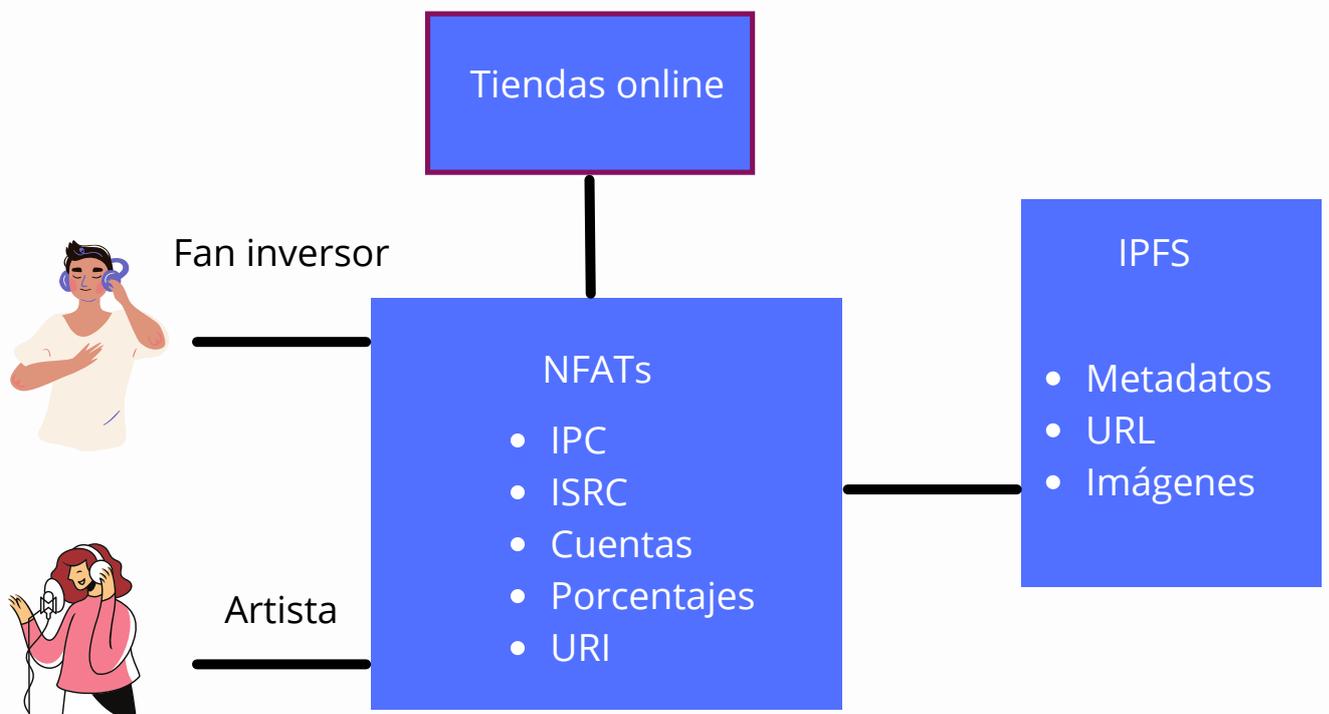
El protocolo Solana está destinado a servir tanto a los usuarios pequeños como a los clientes empresariales. Y con sus tiempos de procesamiento ultrarrápidos, Solana captó la atención de inversores institucionales. Con la promesa de que quienes la utilicen no se sorprenderán con el aumento de tarifas, el protocolo está diseñado de tal manera que tenga bajos costos de transacción y, al mismo tiempo, garantice la escalabilidad y el procesamiento rápido.

NFAT de sonGain

Nuestro NFAT es un smart contract que distribuye las ganancias generadas en las reproducciones de las tiendas online de música de los artistas, creadores y fans inversores.

El contrato inteligente (NFAT) tiene los datos de los involucrados en la creación de la obra y del fan inversor. Con su respectiva cuenta (Wallet), al momento de retirar las ganancias se distribuyen los beneficios con los porcentaje previamente introducidos en el contrato inteligente del NFAT, el cual aporta un nuevo nivel de transparencia y claridad a la industria de la música mediante la cadena de bloques de Solana.

El contrato inteligente (NFAT) tiene las reglas de negocio de distribución el cual es programado con el lenguaje Rust o C. sonGain también almacena y distribuye todos los metadatos que están relacionados con el artista mediante un sistema de distribución de archivos P2P descentralizado conocido como Inter-Planetary File System (IPFS).



13- Colección Génesis

Para culminar el desarrollo en la primera fase del proyecto, sonGain ha creado la colección Génesis. Se trata de una colección de 5.000 NFTs únicos, generados por más de 52 atributos y almacenados en la red de Solana.

El personaje de la colección está basado en iconos de la historia musical y épocas legendarias, ilustrado por la talentosa artista Maria Navarro, quien forma parte del equipo sonGain y está aportando su arte para crear a mano los NFTs de la colección Génesis.

“Mi nombre artístico es maves shark, soy una ilustradora que está abriendo camino en sus trazos para crear mundos nuevos. La colección génesis para NFTs de sonGain, está inspirada en la música, en su historia y el impacto que tiene en nuestras vidas, el arte de hablar desde el corazón en ritmos y tiempos”.

Además de recaudar capital por cada NFT , en sonGain hemos diseñado una serie de beneficios para sus poseedores y brindarles una utilidad, otorgando acceso VIP a una serie de privilegios y beneficios.

A continuación le contamos un poco más sobre lo que obtendrá como propietario de NFTs de la colección Génesis de sonGain.

Utilidad y Beneficios para sonGain Genesis Holders:

- Acceso a la BETA de sonGain
- Staking Rewards basado en el 1%-10% de los fees de las Plataformas de sonGain
- Acceso exclusivo para Holders (INOs, Información, Chats con el equipo, etc)
- Y muchos más privilegios a medida que el proyecto evoluciona.

14- Road Map

Veamos ahora un desglose del futuro, de los procesos de sonGain y el tiempo estimado de ejecución, una vez se logre la recaudación por medio de la colección Génesis.

1Q 2022

1. Songain Whitepaper Live
2. Songain Website Live
3. Songain Genesis Collection WhiteList Closed
4. Songain Genesis Collection Pre-sale

2Q 2022

1. Venta Pública de sonGain Genesis Collection
2. Arquitectura de contratos inteligentes para el Launchpad y Marketplace.
3. Alpha Phase del Launchpad y Marketplace
4. Beta Testing del Launchpad y Marketplace

3Q 2022

1. Tokenomics of \$SGAIN
2. IDO for \$SGAIN
3. Launchpad y Marketplace Live con Token
4. \$SGAIN Rewards Live

4Q 2022

1. Promoción de plataforma oficial
2. Desarrollo de perfil para servicio de management (Oficina virtual para Managers)
3. Desarrollo de la editora descentralizada

1Q 2023

1. Lanzamiento de la editorial descentralizada
2. Implementación de anunciantes en el Marketplace
3. Desarrollo de plataforma para conciertos online
4. Sistema de pago para conciertos online

2Q 2023

1. Lanzamiento de Plataforma de conciertos online
2. Creación de áreas VIP para holders de NFATs de artistas
3. Creación de programa de referidos de sonGain

3Q 2023

1. Lanzamiento de programa de referidos
2. Beta de áreas VIP para holders de NFTs de artistas
3. Creación de colección especial sonGain para Marketing de atracción
4. Búsqueda de alianzas estratégicas con plataformas NO blockchain para generar privilegios a los holders de NFTs (a cambio de publicidad no pagada)

4Q 2023

1. Anuncios sobre planes estratégicos de marketing para el año 2024.

15- Trabajo a futuro

Preveemos que la comunidad creará una economía basada en incentivos por pagos de regalías, compra y venta de NFATs de artistas musicales, que gracias al aporte de sus fans, estarán haciendo crecer sus carreras profesionales y por ende sus activos NFATs.

Es por ello que una constante de trabajo; será mejorar las interfaces de usuario, reportes y garantías para la seguridad de los usuarios, lo que permitiría al artista y al fan inversor acceder a una interfaz limpia y con información de valor para hacer seguimiento a sus activos NFATs. sonGain estará trabajando en recompensar a la comunidad que aporta valor, tanto en inversión como en contenido NFAT, dicho aporte está enfocado en promover por sobre todas las cosas la equidad entre artistas y fans inversores.

Aunque nuestro enfoque es América Latina como epicentro de artistas musicales, tendremos fases a mediano y largo plazo, con estrategias de marketing para conducir a la comunidad de artistas a crecer cada vez más y alcanzar nuevas audiencias en todo el mundo. sonGain es una plataforma global, cuya visión es poder cambiar el modelo de negocio musical, apalancándonos en la tecnología blockchain y respaldando los NFATs de los artistas con valor real (dinero fiat).

Conclusiones.

El mercado y la industria musical se dirigen rápidamente hacia la descentralización gracias a la tecnología blockchain, con buenas regalías y smart contracts como herramientas fundamentales

Cada día vemos más NFTs que carecen de verdadero valor, en sonGain trabajamos bajo la premisa de producciones musicales reales que respaldan los NFATs y que brindan una posibilidad real de generar regalías atractivas.

sonGain es un proyecto que ofrece seguridad, transparencia y facilidad, soportado en la magia de la blockchain y su poder para verificar la autenticidad de algo y poder contar una narrativa, una historia real detrás de ese algo. La colección Génesis de NFTs de sonGain, implica una inversión en la carrera profesional de personas reales y ese valor es incalculable

Hemos identificado una necesidad que apunta hacia la reinención, hacia la búsqueda de más y mejores beneficios para artistas, fans, plataformas de streaming, sellos disqueros, productoras y todos los involucrados en general, el principal interés de sonGain es que todos ganen buen dinero

Una meta crucialmente importante para todos en sonGain, es ser considerados como un proyecto sólido, que cumple la promesa de transformación del modelo de negocio musical actual, que tanto han estado esperando los artistas, fans inversores, socios y toda la industria de la música

Todo el equipo sonGain está altamente motivado y enfocado en entregar un proyecto que cree en la protección de los derechos de los autores, en trabajar con productos reales (obras musicales) que generan dinero real y que por tanto sustenta la liquidez del modelo de negocio, en eliminar intermediarios e ínfimas regalías, en la sinergia de comunidades orgánicas creadas por el artista en plataformas de streaming y RRSS, así como en respaldar activos reales (NFATs).

A todo lo antes expuesto hazte la siguiente pregunta: ¿Te quedarás por fuera o tomarás la decisión de ser parte de la nueva manera de construir juntos el futuro de la industria musical?



sonGain

Building together the future of the music industry

A universe in NFATs